

SOMMAIRE

EDITO

PAGE 3



Les associations à la mode « jugaad » par Bruno Delaval,
directeur régional de l'Uriopss Nord - Pas-de-Calais

POSITIONS

PAGE 4



La laïcité, vecteur d'émancipation, les PEP 62 contribuent au débat

PRATIQUES

PAGE 9



Le musée des Beaux-Arts de Lille, de la culture pour tous à la culture pour chacun

ACTUALITÉS RÉGIONALES

PAGE 13



Anticiper et pérenniser l'accès au logement

ANALYSES

PAGE 18



Les emplois d'avenir, les associations en parlent

ACTUALITÉS DES SECTEURS

Encart



Personnes âgées : Plan d'aide à l'investissement - Circulaire budgétaire 2013 - Fondation Médéric Alzheimer - CNAV : réforme du panier de services - Commission nationale des établissements et services pour personnes âgées - EHPAD

A PROPOS

5



ENVIE DE LIRE...

PAGE 12



« Ce que je pense : l'entreprise responsable » par Nicole Notat

WWW.URIOPSS-NPDC.ASSO.FR

14



DESSINS DE FRANCIS CAMPAGNE

4, 7, 9, 10, 19, 21



ANNONCEURS

2^e, 3^e de couverture, 11, 16



FORMATIONS

PAGE 24





Edito

Les associations à la mode « jugaad »

Redevenons ingénieux ! Tel serait le slogan des pays émergents qui sont en plein développement. Ce mot hindou^[1] n'est guère traduisible dans nos langues européennes, mais il signifie un type de croissance : « *savoir se débrouiller et trouver des solutions dans des conditions hostiles... trouver des solutions radicalement novatrices... et peu coûteuses mais astucieuses* ». L'innovation est partie intégrante du développement.

Dans une période de crise, elle redevient un objet d'attention tout en souffrant des pertes d'allocations. Ce sont souvent les innovations qui font les frais des politiques budgétaires restrictives.

Un rapport récent remis au Gouvernement : « *L'innovation, un enjeu majeur pour la France* »*, l'a défini comme la « *création de produits, de services ou de procédés nouveaux qui font la démonstration qu'ils répondent à des besoins marchands ou non et créent de la valeur pour toutes les parties prenantes* ». D'un côté créativité et initiative, volonté et capacité d'entreprendre ; de l'autre prise de risques, recherche d'incertitude et de tâtonnement. Dans tous les cas, l'innovation est faite d'explorations. C'est une aventure.

Cette aventure est inscrite dans l'histoire des associations. Aujourd'hui, le processus innovant porté par un fondateur, avec un certain charisme serait en panne. Or tous les jours, de bric et de broc, de façon plus ou moins formalisée pour faire face, les associations innover. Sans livre de recettes, sans cadre juridique, elles explorent de nouvelles pistes pour répondre aux besoins individuels et collectifs à partir des réalités sociales. Le design Thinking [ou la conception innovante] décrit les processus de l'innovation sociale.

Le champ social, pour développer l'innovation, doit résoudre une redoutable quadrature : rester inventif dans une organisation, dans un cadre prédéterminé où les réglementations s'accumulent. Les carcans et les standards dissuadent et sont sources de « contre-performance ». L'innovation dérange, bouscule les cadres et les autorités de tarification. Le contexte tendu devrait pourtant favoriser leur émergence. L'innovation est dans l'ADN des associations, dans tous les cas c'est son point de départ. Elle émane d'un processus complexe qui se construit ; l'association doit gérer son innovation.

Innover, c'est dessiner les politiques de demain. L'association doit entretenir son capital innovation. C'est un vrai défi, aujourd'hui, pour la gouvernance associative. Mettre l'innovation comme fil rouge de l'association renforce la militance associative, elle l'entretient autour d'un projet commun. L'innovation restaure l'identité de l'association, elle réhabilite ses valeurs et concrétise sa volonté de transformation de la société.

[1] "L'innovation jugaad. Redevenons ingénieux" par Navi Radjnou aux éditions Diatino

[2] De Jean-Luc Beylat et Pierre Tambourin, rapporteurs : Guillaume Prunier et Frédérique Sachwald